

WATTS ON AIR CON CICCIO GRAZIANI SU RADIO SPORTIVA

Al via da lunedì 12 aprile la campagna radio su Watts Vision® e One Flow®

Biassono (MB) 9 aprile 2021- E' on air da lunedì 12 aprile la campagna radio di **Watts**, multinazionale americana fra i maggiori player mondiali nel campo dei prodotti e della componentistica termoidraulica e presente in Italia con una sede direzionale, due stabilimenti produttivi e due centri di ricerca.

Su Radio Sportiva saranno diffusi due soggetti da 30" a rotazione, in tre fasce orarie (mattina-pomeriggio e sera), da lunedì 12 aprile alla fine di settembre.

*"La campagna Watts nasce con obiettivi comunicativi molto chiari" - sottolinea **Fabrizio Fedrizzi** Managing Director Fluid Solutions South Europe di Watts". Il primo è quello di incrementare l'awareness del brand Watts presso l'utente finale presentando tecnologie "da campioni" che migliorino il benessere abitativo. Watts Vision® è legato al controllo della temperatura degli ambienti e One Flow® migliora la qualità dell'acqua nelle case rispettando l'ambiente, entrambi temi di assoluto interesse". Il secondo obiettivo è quello di parlare agli installatori che scelgono la tecnologia Watts invitandoli a partecipare al concorso "Watts And Win.it!". Ha in palio, per loro, bellissimi premi e l'estrazione finale di una Ducati Monster Plus!*

Watts sceglie di comunicare con una struttura narrativa che sottolinea, con un linguaggio sportivo metaforico, le "performance" di due prodotti e lo fa attraverso la voce ironica ed inconfondibile del grande campione Ciccio Graziani che presenta i due soggetti: Watts Vision® e One Flow®. Watts Vision® è un sistema intelligente che controlla temperatura, luci, caldaia e come sottolinea Ciccio Graziani "Con Watts Vision® il confort di ogni ambiente è sempre sotto controllo ed il risparmio è assicurato!" One Flow®, invece, è la perfetta soluzione rispettosa dell'ambiente per prevenire il calcare su tutto l'impianto di casa senza additivi chimici, senza consumare elettricità e mantenendo nell'acqua i minerali essenziali come calcio e magnesio.

Il media utilizzato è Radio Sportiva, la radio di chi ama lo sport che racconta e commenta i Campionati di Calcio e i principali eventi sportivi nazionali ed internazionali ventiquattro ore su ventiquattro con una redazione di giornalisti, opinionisti e corrispondenti in Italia e all'estero. Sul sito web si può ascoltare la radio in streaming e con le applicazioni su smartphone.

Watts svilupperà anche un'intensa campagna social per tutto il periodo estivo, a supporto delle iniziative di comunicazione e promozionali del 2021.

CREDITS

Cliente:	Watts
Prodotto:	Watts Vision e One Flow
Format	spot radio 30''
Realizzazione:	Fabiofonia
Creatività:	Fabiofonia
Media:	Radio Sportiva

Chi è Watts

È una multinazionale americana fra i maggiori player mondiali nel campo dei prodotti e della componentistica termoidraulica. Fondata nel 1874 ha sede a North Andover (USA) ed è quotata alla borsa di New York. È presente in Italia con una sede direzionale, due stabilimenti produttivi e due centri di ricerca. Grazie al suo know-how e ai valori di affidabilità, etica professionale, attenzione alla salute, alla sicurezza e all'ambiente, contribuisce alla ricerca tecnologica del settore con un orientamento continuo al risparmio energetico, alla sicurezza e alla qualità della vita.

Per informazioni visitare il sito www.wattswater.it e cloud.wattswater.eu

Ufficio Stampa

Barbara Bargna Communication

Tel. +39.3356844769

info@barbarabargna.it

Watts Industries Italia s.r.l

Cristina Bozzetti

Tel. +39.039/49861

cristina.bozzetti@wattswater.com